

聖公會李福慶中學
「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」運用報告
2024-25 學年

計劃統籌員姓名：(劉端紅副校長)、盧怡婷老師

範疇	活動名稱	活動目的	舉行日期	參加人數	預算開支金額(\$)	實際開支金額(\$)	成效評估
學習／體驗活動、講座或比賽	中華文化主題活動	舉辦以中華文化為主題的活動及中華文化週，提升學生對學習中華傳統文化的興趣，營造文化氛圍，加強學生國民身份認同。	全年	全校	\$50,000	\$61,653.27	中國語文科舉辦一系列中華文化主題活動，例如在中秋節時舉辦午間賞燈園遊會和製作花燈工作坊；在新春前夕，與綠色教育組合辦「新春水仙頭切割工作坊」，又與普通話學會、家政學會和視藝學會合辦「揮毫迎新歲」設計比賽、「歲歲增『糕』班」、「年歌唱祝福」點唱活動；在端午節時，舉辦射五毒遊戲、「小龍舟 DIY」手工製作班、與家政學會合辦茶粿製作班等。在「中華文化週」舉辦舞獅表演、「舞獅工作坊」、中華文化攤位活動、普通話攤位遊戲、中華文化主題戲偶劇《北冥有魚》暨演後座談會、「繪本與麵粉公仔工作坊」等。學生能全面認識及傳承中華文化，學生均表現積極，樂在其中。

學習／體驗活動、講座	「從北京啟航——走進中華文化之旅」	參加由香港中文大學學習科學與科技中心及北京大學學習科學實驗室合辦的活動，讓學生透過豐富新穎的中華文化學習經歷，例如 EduVenture-VR 體驗，增強對國家歷史、文化的認知。	全年	70 位學生	\$49,500	\$49,500	從北京啟航——走進中華文化之旅」虛擬考察活動通過 VR 技術打破地域限制，學生沉浸式遊覽北京故宮、北京大學及頤和園，學生能深入感受中華文化的博大精深。活動以科技結合教育，涵蓋歷史、藝術、文化等元素，以導覽與互動討論環節，能激發學生探索中華文化的興趣，拓闊學生的文化視野，深化對傳統與現代中國的了解。學生反應熱烈，對 VR 技術深感興趣，亦表示能從中了解中華文化的知識。互動課堂的形式，亦能增加他們的學習興趣，鼓勵他們學習。
學習／體驗活動、講座或比賽	中草藥講座、栽種及培訓活動	透過體驗種植中草藥，增加學生對中草藥的認識，了解傳統中醫藥文化的精神，培養學生對國民身份的認同及自豪感。	2024 年 10 月-2025 年 6 月	400 人(講座) 15-25 人(栽種及培訓活動)	\$40,000 (課程物資費用) \$20,000 (課程及導師費用)	\$30,039.31	活動成效顯著。學生通過講座深入認識中草藥，領悟到中醫藥作為中華民族數千年智慧結晶的價值，顯著增強了文化自信與身份認同。親手種植艾草並製作成按摩棒的實踐，更讓學生切身感受到中醫藥在日常生活中的實際應用，深刻體會了傳統文化的生命力。培訓活動將於下學年繼續進行。

內地交流	閱讀文化交流團 (3/1/2025 修訂為 「中華文化及閱讀交流之旅」	參觀深圳的大型書店，欣賞其獨具匠心的建築設計，讓學生享受沉浸在書海中，並遊覽文化村，深入感受深圳的文藝氣息。	下學期一次	20 人	每位學生 \$1,500- \$2,000	\$14,020	學生乘坐高鐵前往深圳，體驗高鐵的便捷與舒適，並深入了解當地的歷史文化與人文藝術。學生參觀了深圳圖書館北館、錦繡中華民俗文化村、深圳博物館歷史民俗館以及西西弗書店。根據學生交回的反思內容顯示，所有學生都認為此次交流活動有助提升他們對中華文化的認識，並激發了他們的閱讀興趣，同時開拓了視野。
體驗活動	漁家嚮導 x 中華廚藝學院的活動 -- 漁家美食製作班	由漁民介紹漁家飲食文化及食譜，談及時令海鮮與天地同行的重要，又指出何謂可持續發展的海鮮，讓學生們懂得漁民的生活日常及保育環境的重要。另外，參觀中華廚藝學院、國際廚藝學院及 T 酒店的設施，簡介學院廚藝課程，讓有志發展餐飲事業的同學可以提早規劃。最後，在模擬的學習環境中，由專業廚師指導下進行實	2025 年 3 月 3 日	27 人	\$310 x 27 (課程費用) = \$8370 申請資助金額為活動的 70% = \$8,370 x 70% = \$5,859	\$310 x 27 (課程費用) = \$8,370 申請資助金額為活動的 70% = \$8,370 x 70% = \$5,859	學生走訪街市，與漁民對話，談及時令海鮮與天地同行的重要，又指出何謂可持續發展的海鮮，讓學生們懂得漁民的生活日常及保育環境的重要。參觀中華廚藝學院、國際廚藝學院及 T 酒店的設施，簡介學院廚藝課程，讓有志發展餐飲事業的同學可以提早規劃。重頭戲則是透過在模擬的學習環境中，由專業廚師指導下進行實務操作及烹調含漁家元素的食物 (粵式點心--魚餃)。同學們分組進行製作「魚餃」，全部同學都成功完成。這讓學生體驗中式廚務運作之餘，又可以品嚐自己

		務操作及烹調含漁家元素的食物 (粵式點心--魚餃)。					的製成品，學生們都非常投入，過了一個非常充實的一天。學生訪談中，都希望再次參與，值得下年再次推行。
學習／體驗活動	視藝科——藝術家系列學習工作坊 (沙畫工作坊)	學生透過創作沙畫，認識中國傳統文化藝術——中國文字、中國傳統節日及中國傳統故事，讓學生學會欣賞及珍惜中國傳統文化。	2025 年 2 月 11、12、 13、18、 19、25、 26、27 日、 3 月 4、5、 6、11、 12、13、20 日	中二級 73 人	\$29,232	\$29,257	沙畫的媒介新穎，需要聘請導師任教，加上涉及的物料及工具繁多，需要由校內教師與導師共同協作，課堂才能順暢。由於同學較少接觸這類媒介及創作形式，故學生表現投入及感興趣。
學習／體驗活動	視藝科——藝術家系列學習工作坊 (藍曬顯影工作坊)	讓學生透過藍曬顯影的創作，認識中國傳統的文化藝術——青花瓷碟，讓學生學會欣賞及珍惜中國傳統藝術。	2025 年 5 月 6、7、 8、13、 14、15、 20、21、22 日	中二級 73 人	\$13,505	\$13,505	藍曬的媒介新穎，需要聘請導師任教，加上涉及的物料及工具繁多，需要由校內教師與導師共同協作，課堂才能順暢。由於同學較少接觸這類媒介及創作形式，故學生表現投入及感興趣。
學習／體驗活動	音樂科——參觀高山劇場	音樂科舉辦了中華文化參觀活動，與中一學生一同前往香港著名粵劇表演場地高山劇場，了解本港非物質文化歷史。透過導賞員	30/5/2025	中一級 50 位	\$900	\$900	學生們通過參觀高山劇場，深入了解香港的非物質文化遺產，特別是粵劇的歷史和發展。而同學亦積極參與互動遊戲裝置，如粵劇虛擬化妝體驗。 這不僅提升了他們的參與

		的講解，同學認識了粵劇在港發展的歷史及不同名伶的唱腔特色，館內更設多種互動遊戲裝置，讓同學們嘗試粵劇虛擬化妝。					感，還讓他們在學習中感受樂趣，為往後中二、中三級有關粵劇的課程內容打好基礎。
				2024-25 學年 總開支金額 (\$):		\$204,733.58	

2023-24學年總開支金額(\$): \$20,516.51

2024-25 學年總開支金額(\$): \$204,733.58

尚餘津貼: \$300,000.00 - \$20,516.51 - \$204,733.58=**\$74,749.91**